





Specialist*ka na participaci ve veřejném prostoru

-  Zajímáš se o architekturu, urbanismus a městské plánování?
-  Záleží ti na tom, aby u nás vznikl kvalitní veřejný prostor, který odpovídá potřebám obyvatel?
-  A chceš se na tom podílet také?
-  V tom případě by pro tebe mohla být naše pozice Specialista*ka na participaci ve veřejném prostoru jako stvořená!

Část našeho týmu má na starosti projekty zaměřené na veřejný prostor - ať už se jedná o revitalizaci náměstí, úpravu ulic či konverzi industriálních budov, staráme se o zapojení veřejnosti do procesu plánování a sběr relevantních dat. A protože nám projekty přibývají, hledáme posilu do týmu!

Co bude tvou náplní práce?

- podpora týmu pro veřejný prostor
- asistence při plánování a implementaci projektů
- komunikace s představiteli samospráv a s veřejností
- zpracování výstupů a dat
- skvělá příležitost pro vstup do oboru
- možnost profesně a kariéerně velmi rychle růst a učit se od zkušenějších
- výhledově možnost řídit vlastní projekty v oblasti participace veřejného prostoru

Naše požadavky

- Nemusíte mít vystudovanou architekturu nebo urbanismus, důležitý je upřímný zájem a zápal pro věc. Všechno ostatní vás naučíme. Každopádně znalost oborů, jako je územní plánování, architektura, veřejná správa, regionální rozvoj nebo sociální geografie, je určitě výhodou.
- Je nutné, abyste uměli psát. Ne krásnou literaturu, ale věcné výstupy. Bez psaní to u nás nejde.
- Zároveň s námi budete trpět, pokud se neradi učíte novým věcem. Řadu služeb a produktů vyvíjíme od nuly, tudíž upřednostňujeme „entrepreneurial mindset“ a analytické myšlení.
- English is a must! Jsme mezinárodní tým a angličtina je vedle češtiny naším hlavním pracovním jazykem. Vedle perfektní češtiny je tak potřeba také komunikační znalost angličtiny. Pokud si v angličtině tolik nevěříte, dáme vám pár týdnů na rozmluvení. Hlavní je se nebát a snažit se domluvit i s mezinárodními kolegy.
- Jsme nekompromisní ohledně firemní kultury: žádné lhaní, ego na uzdě, upřímná tolerance ke všem jinakostem. Lidská práva a dobré vztahy jsou pro nás důležitější než peníze a sláva.

Zaujala-li tě naše nabídka, co dál?

- Vyzýváme zájemce, aby nám poslali svůj životopis a krátký průvodní dopis na adresu renata@participationfactory.com
- Jestli nás zaujmeš, spojíme se a seznámíme se na online callu.
- V druhém kole bude třeba vypracovat menší psaný úkol v rámci stanoveného časového limitu.
- A v posledním kole tě pozveme na setkání s širším vedením Participation Factory.